

協賛提案書

86B210 30周年記念公演『T-W-O（Through – World – Outside）』

【ご挨拶】

拝啓 貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

本書は、2025年に開催される”86B210結成30周年記念公演『T-W-O』”にご協賛いただくご提案としてご送付いたします。

私たち86B210は、1995年に草月ホールで産声を上げてから、国内外で独自のパフォーマンス作品を発表し続けてきました。

本公演では、その出発点である草月ホールに再び立ち、過去・現在・未来を結ぶ新作『T-W-O』を発表いたします。

本企画の理念・芸術性に共鳴し、文化芸術の継承・支援・発信に関心をお持ちの貴社に、ぜひご協力を賜りたくお願い申し上げます。

【公演概要】

項目	内容
公演名	86B210 30周年記念公演『T-W-O（Through – World – Outside）』
会場	草月ホール（東京都港区）
上演時間	約50分
日程	2025年11月28日（2回公演）
予定観客数	約1000名（会場キャパ：552席）
主催	86B210
企画・制作	86B210
特別協力	アーティスト・クリエイター多数（国内外）
応援メッセージ	Michael Kenna (写真家)
特設サイト	https://www.86b210.com/two

【企画の特徴と社会的意義】

■ 文化芸術の継承と革新

本公演は、30年に渡り表現の最前線を走り続けてきた女性Duoによる「現在進行形のアート」です。過去のアーカイブではなく、**新作の初演**である点に大きな文化的価値があります。

■ 国際的コラボレーションによる芸術発信

フランス在住の映像作家・音楽家・美術家とのコラボレーションを通じ、東京発の現代アートを国際的な視点で発信します。本作品は海外展開も視野に入れております。

■ ダイバーシティ & ジェンダー視点

女性Duoとして継続してきたことそのものが、**持続可能なアート活動のロールモデル**となり得ます。

■ 若手育成・地域連携の機会創出

公演後にはアーティスト・トークなどを予定。次世代への知見共有、地域との文化交流も視野に入れています。ご希望のスポンサー様には、スポンサー枠チケットをご希望枚数児童福祉施設等への無料開放チケットとして寄付いただけます。

【ご協賛メリット】

■ 広報媒体での露出

- ・ ポスター・プログラムへの**企業ロゴ掲載**
- ・ 公式Web・SNS・プレスリリース等での**掲載**
- ・ プレス関係者への案内状に**スポンサー名を明記**

■ 会場での訴求

- ・ 関係者席・VIP席へのご招待

■ 芸術文化貢献の証明

- ・ 貴社CSR活動の一環として明確な実績報告が可能
- ・ 「アーツカウンシル東京」採択事業（社会的信頼性）

【ご協賛プラン】

協賛額	特典内容
A,50万円	メインスポンサー表記／全媒体ロゴ大／Web紹介／50席ご招待 パンフレットA4 1/2枚
B,30万円	ロゴ中掲載／Web紹介／30席ご招待 パンフレットA4 1/4枚
C,10万円	ロゴ小掲載／Web紹介／10席ご招待 パンフレットA4 1/8枚
D,5万円	ロゴ小掲載／Web紹介／5席ご招待 パンフレットA4 1/16枚
E,3万円	ロゴ小掲載／Web紹介／6席ご招待 パンフレットA4 1/32枚

10月末まで。11月より特設サイトと映像クレジットにお名前を掲載。（希望者のみ）

【参考映像】

SOIRÉES CHORÉ_GRAPHIQUES（2015） 宣伝映像

<https://vimeo.com/419936024?share=copy>

【お問合せ】

86B210

担当：鈴木富美恵

Email：86b210@gmail.com

Tel：090-2303-6664

Web：<https://86b210.com>

【最後に】

コロナ禍を経て、多くの劇場が閉鎖または縮小を余儀なくされ、観客動員数も回復の兆しを見せながらも依然として厳しい状況が続いております。

そのような時代の潮流に対し、あえて大劇場での公演に踏み切ることで、舞台芸術の持つ力と未来への可能性を改めて提示したいと考えました。

これは単なる記念公演ではなく、文化の再起動を示すひとつの挑戦でもあります。

芸術は、人を繋ぎ、企業の未来価値を高め、社会との接点を創造する力を持っています。

表現の限界を超えて新たな世界を描き続けてきた私たち86B210の節目に、共に走る“共走者”として貴社のご支援を賜れましたら、この上ない励みとなります。

一緒に未来を切り拓いていけることを、心より願っております。

何卒ご検討のほど、よろしくお願い申し上げます。

敬具